Curriculum
Change Management &
Digitale Transformation

stackfuel
multiverse

Change Management & Digitale Transformation.

Mach den Schritt in
einen Beruf mit Zukunft!



Träger- und Maßnahmenzulassung AZAV
HR INNOVATION AWARD®
LEARNTEC STARTUP AWARD
Digital Education Startup Award
eLearning JOURNAL AWARD 2021 Kompetenzentwicklung StackFuel GmbH

2 Module | Abschlusszertifikat

Changemanagement & Digitale Transformation.

Lerne, digitale Veränderungen systematisch zu analysieren, mit passenden Frameworks zu steuern und sie daten- und kommunikationsgestützt nachhaltig in der Organisation zu verankern.

In diesem Training lernst Du:

- **Digitale Transformation und Veränderungstreiber strukturiert analysieren und einordnen**
- **Change-Frameworks wie Lewin, Kotter, ADKAR und Cynefin anwenden**
- **KPIs, Readiness-, Adoption- und Impact-Metriken für Veränderungen definieren**
- **Kultur, Widerstand, Stakeholder und Kommunikation gezielt im Change steuern**
- **Erfolge messen, Benefits realisieren und Change nachhaltig verankern**

Der Kurs vermittelt Fachkräften die notwendigen Kompetenzen, um Change Management im Kontext digitaler Transformation strukturiert, wirkungsorientiert und nachvollziehbar einzusetzen. Er verbindet ein fundiertes Verständnis von Veränderungstreibern, Reifegraden und Transformationsframeworks mit praxisnahen Ansätzen zur Analyse von Business-Kontexten, Prozessen, Kultur und Stakeholdern. Dabei werden sowohl organisatorische als auch datengetriebene, technologische und kommunikative Aspekte berücksichtigt.

Die Teilnehmenden lernen, Transformationsvorhaben systematisch zu bewerten, passende Change-Modelle auszuwählen, KPIs und Benefits zu definieren und Widerstand konstruktiv zu bearbeiten. Sie entwickeln Strategien für Stakeholder-Management, Kommunikation und kulturelle Verankerung und machen den Erfolg von Veränderungen messbar. Durch szenariobasierte Übungen, KI-gestützte Analysen und ein integriertes Abschlussprojekt wird der Transfer in realistische Veränderungssituationen sichergestellt.

1 Digitale Transformation verstehen und planen

- **Veränderung verstehen – Treiber, Kontext, Transformation**

  Klärt Grundbegriffe von Change und Transformation, grenzt Change Management von Projektmanagement und Business Analyse ab und führt Rollen ein.

- **Transformation einordnen – Reifegrade, Gap Analysis & KI-Potenziale**

  Nutzt Digitalisierungs- und Reifegradmodelle, Gap Analysis und FVD, um Prozesslücken und KI-Potenziale inklusive Change-Impact zu bewerten.

- **Change-Modelle anwenden – von Lewin bis Cynefin**

  Stellt fünf Kernframeworks vor, zeigt deren Stärken und wendet sie direkt auf Szenarien an, inklusive Entscheidungsmatrix zur Modellwahl.

- **Change planen – Steuerung, Daten & KPIs**

  Entwickelt Readiness-, Adoption- und Impact-Kennzahlen, unterscheidet Leading/Lagging KPIs und nutzt Befragungsdaten zur Change-Steuerung.

Lernziel

Digitale Transformation einordnen, passende Change-Modelle wählen und datenbasierte Change-Pläne mit KPIs entwerfen.KI-Initiativen fundiert vorbereiten.

2 Change umsetzen und verankern

- **Kultur gestalten – KI-Adoption & Mindset**

  Analysiert Organisationskultur auf drei Ebenen, bewertet KI-Readiness entlang von Skills, Prozessen, Kultur und Daten und leitet Handlungsfelder ab.

- **Widerstand verstehen und bearbeiten**

  Unterscheidet Widerstandstypen, erkennt KI-spezifische Ängste, stärkt psychologische Sicherheit und entwickelt Betriebsrats- und Beteiligungs-strategien.

- **Stakeholder erreichen – Kommunikation & Change-Leadership**

  Identifiziert Stakeholder, ordnet sie in der Power/Interest-Matrix ein und plant zielgruppengerechte Kommunikation mit datenbasierten Botschaften.

- **Erfolge sichern – Evaluation, Benefits & Verankerung**

  Trennt Output, Outcome und Impact, setzt Benefits Realization auf und plant Maßnahmen zur Adoption-Sicherung und kulturellen Verankerung.

- **Transfer planen – Projekt & Abschluss**

  Verknüpft Stakeholder-Analyse, Framework-Wahl, Interventionen, KPI-Set, Benefits Case und Kommunikations-Roadmap zu einem integrierten Change-Projekt.

Lernziel

Veränderungen praktisch umsetzen, Widerstand und Stakeholder steuern und Change-Erfolge langfristig sichern und verankern.

Ein Tag bei StackFuel.

Während Deiner Weiterbildung bearbeitest Du die Lerninhalte auf unserer **Online-Plattform**, auf die Du jederzeit und von überall Zugriff hast.

Für Struktur im Alltag sorgen **regelmäßige Coaching-Sessions** und die Möglichkeit, jederzeit Unterstützung durch das Coaching-Team zu erhalten. So lernst Du zu festen Unterrichtszeiten und hast täglich Unterstützung auf Deiner Lernreise.



Dein beispielhafter Tagesablauf

9:00 Du startest Deinen Tag, wiederholst die Lerninhalte von gestern und stellst einen **Tagesplan** auf.

11:00 Du und andere Teilnehmer:innen können in **Live-Session** Fragen an die Coaches stellen.

Mittagspause

13:00 Du bearbeitest die neuen Lerninhalte des Tages auf der **interaktiven Lernplattform.**

15:30 Du hast die Option, eine **persönliche Session** mit den Coaches zu beanspruchen.

16:00 Du setzt die Arbeit an den Lerninhalten fort und arbeitest **offene Themen** ab.

bis 17:30 Du arbeitest mit Materialien des Career Service an Deiner **Bewerbungsstrategie.**

Unser Weiterbildungsansatz.

Auf Dich angepasst

Je nach Bedarf kannst Du Deine Weiterbildung in Voll- oder Teilzeit absolvieren. Dabei gehen wir gern auf Deine Vorkenntnisse und Bedürfnisse ein und passen Deinen Lernpfad ggf. an.

Praxisorientiert

Durch die Arbeit an echten Beispielen und Datensätzen aus der Industrie bereiten wir Dich ideal auf die Arbeit im Alltag vor. In unserem Data Lab schreibst Du Python-Codes, programmierst Algorithmen und automatisiert sie.

100% Online ist möglich

Deine Weiterbildung kannst Du in unserer Lernumgebung über Deinen Browser bequem von zuhause aus absolvieren. Du lernst werktags zwischen 8.30 und 17.30 Uhr, begleitet von Live-Sessions, festen Austauschrunden und Coaches, die Dir während dieser Zeit jederzeit zur Seite stehen.

Engagierte Coaches

Unser Team aus Datenexpert:innen hilft Dir vom Kursstart bis zur Abschlussprüfung und steht Dir jederzeit für persönliche Calls oder über Slack zur Verfügung.

Kostenlose KI-Trainings

In unserer Lernbibliothek kannst Du während Deiner Weiterbildung weiterführende Trainings zu z.B. Datenanalyse mit generativer KI absolvieren.

Zertifiziert

Für jeden Meilenstein Deines Trainingsprogrammes erhältst Du ein anerkanntes StackFuel-Zertifikat, mit dem Du Deinen Lernfortschritt und Deine neuen Fähigkeiten belegen kannst.

Unsere Unterstützung für Dich.

Finanzierung

Mit einem Bildungsgutschein kannst Du Dir Deine Weiterbildung zu 100% durch das Jobcenter oder die Agentur für Arbeit finanzieren lassen, wenn Du aktuell arbeitslos oder arbeitssuchend registriert bist. Alternativ kannst Du als Selbstzahler:in direkt oder in Raten zahlen.*



Beratung

Unser Beratungsteam begleitet Dich vom ersten Gespräch bis zur Bewilligung des Bildungsgutscheins. So findest Du das passende Trainingsprogramm und lässt es vollständig finanzieren.



Client Operations

Unser Client Operations Team sorgt für einen reibungslosen Ablauf Deiner Weiterbildung und stellt Dir alle nötigen Informationen bereit, damit Du Dich ganz auf Deinen Lernerfolg konzentrieren kannst.



Coaching

Unser Coaching-Team aus Daten-expert:innen unterstützt Dich fachlich während der gesamten Weiterbildung, damit Du Deine Lerninhalte meisterst und Deine Abschlussprüfungen erfolgreich beendest.



Customer Success

Unser Customer Success-Team hilft Dir individuell im 1-on-1-Austausch und motiviert Dich, um auf Deine Situation und Deinen Lernfortschritt einzugehen.



Career Service

Unser Career Service Team bietet individuelle Karriereberatung, Coaching und Gruppenseminare, um Deine Ziele zu definieren, Dein professionelles Profil zu entwickeln und den Berufseinstieg zu meistern.

* Arbeitnehmer:innen können sich das Trainingsprogramm von ihrem Arbeitgeber über das **Qualifizierungschancengesetz (QCG)** finanzieren lassen.

StackFuel ist jetzt Teil von Multiver

Über StackFuel.

Seit 2016 arbeiten wir bei StackFuel daran, mehr Menschen den Einstieg in Datenberufe zu ermöglichen.

Als Weiterbildungspartner für Datenskills helfen wir Dir deshalb, genau die Fähigkeiten zu lernen, die Du für den souveränen Quereinstieg brauchst. Dabei nutzen wir unsere Expertise und Erfahrung aus der Zusammenarbeit mit Deutschlands erfolgreichsten Unternehmen, um besonders praxisorientierte Weiterbildungen zu entwickeln.

Seit 2017 haben wir über 8.500 Absolvent:innen dabei geholfen, sich für den Einstieg in Ihre Datenkarriere zu qualifizieren oder ihre Karriere mit neuen Skills voranzubringen.

Digital Education Startup Award

eLearning Journal Award 2021 Kompetenzentwicklung StackFuel GmbH

HR Innovation Award

Learntec Startup Award

Träger- und Maßnahmenzulassung GZQ AZAV

Neu! StackFuel ist jetzt Teil von Multiverse

Gemeinsam stärker für Deine Zukunft!

Seit Januar 2026 sind wir Teil von Multiverse, Europas größter Plattform für Weiterbildung in KI und Technologie. Gemeinsam wachsen wir Schritt für Schritt zu einem gemeinsamen Unternehmen zusammen.

Was für Dich zählt: An Deiner Erfahrung ändert sich heute nichts. Gleiches Team, gleiche Trainings, gleiche persönliche Betreuung. Auch während StackFuel und Multiverse zusammenwachsen, bist Du bei uns weiterhin in besten Händen. Neu ist nur, dass Du noch mehr Rückenwind für Deinen Weg in eine Zukunft mit KI bekommst.

8.500+
Graduates

93%
Completion rate

Google Bewertung ★★★★★

Trustpilot ★★★★★

Diese Unternehmen bilden ihre Mitarbeitenden mit uns weiter:

Telefónica · Mercedes-Benz · IAV · BASF We create chemistry · Merck · BWI IT für Deutschland · ERGO · HDI · Volkswagen Financial Services · Miele · BMW · DB

Lass Dich persönlich beraten.

Für mehr Informationen über StackFuel oder zu unserem Weiterbildungsangebot melde Dich unverbindlich bei unserem Beratungsteam!





Telefonnummer:

+49 30 544 533 420

Kostenlose Beratung buchen

Oktober 2026
Version: 29/10/26
Herausgeber: StackFuel GmbH

Web: www.stackfuel.com
E-Mail: beratung@stackfuel.com
Telefon: +49 30 544 533 420

Irrtümer und Änderungen sind vorbehalten.
© 2026 StackFuel GmbH