Curriculum
Strategisches
KI-Management

stackfuel
multiverse

Strategisches KI-Management.

Mach den Schritt in
einen Beruf mit Zukunft!



HR INNOVATION AWARD®
LEARNTEC STARTUP AWARD
Digital Education Startup Award
eLearning JOURNAL AWARD 2021

6 Module | Abschlusszertifikat

Strategisches KI-Management.

Lerne, KI-Initiativen strategisch zu planen, fundiert zu bewerten und sie als Führungskraft verantwortungsvoll umzusetzen.

In diesem Training lernst Du:

- **KI-Grundlagen, LLMs und strategische Einsatzfelder im eigenen Verantwortungsbereich verstehen**
- **KI-Use-Cases identifizieren, bewerten und systematisch erschließen**
- **Governance, Recht und Ethik: DSGVO, EU AI Act und AI-Governance-Frameworks für verantwortungsvolle KI anwenden**
- **KI-Strategien, Change-Management, KPIs und ROI-Modelle für Initiativen entwickeln**
- **Abschlussprojekt: eigene KI-Roadmap mit Business Case und Governance ausarbeiten**

Der Kurs vermittelt Führungskräften die notwendigen Kompetenzen, um Künstliche Intelligenz strategisch, verantwortungsvoll und wirkungsorientiert in ihrem organisationalen Kontext einzusetzen. Er verbindet ein grundlegendes Verständnis von KI und Daten mit praxisnahen Ansätzen zur Identifikation, Bewertung und Umsetzung von KI-Initiativen. Dabei werden sowohl technologische als auch strategische, organisatorische und regulatorische Aspekte berücksichtigt.

Die Teilnehmenden lernen, KI-Potenziale systematisch zu erschließen, fundierte Entscheidungen zu treffen, Risiken zu managen, Governance-Strukturen aufzubauen und den Geschäftswert von KI messbar zu machen. Durch praxisorientierte Übungen, Fallstudien und ein Abschlussprojekt wird der Transfer in den eigenen Arbeitskontext sichergestellt.

Phase 1: Grundlagen für die Nutzung von KI im Unternehmen

1 KI-Grundlagen für strategische Führung

- **Quickstart: Prompting Basics für Führungskräfte**

  Einstieg in generative KI und LLMs, wirksame Management-Prompts formulieren, typische Fehler und Grenzen erkennen.

- **Grundlagen einer KI-Strategie**

  Zentrale Bausteine einer KI-Strategie kennenlernen, mit Unternehmenszielen verknüpfen und erste Stoßrichtungen für den eigenen Bereich definieren.

- **Case Studies zu KI-Adoption und Auswahl von KI-Lösungen**

  Erfolgs- und Fehlbeispiele analysieren, Kriterien für Tool-Auswahl ableiten, Reifegrad der eigenen Organisation realistisch einschätzen.

- **Use Cases für KI entdecken**

  Prozesse, Pain Points und Chancen systematisch analysieren, priorisierte KI-Use-Cases mit Nutzen, Aufwand und Risiken skizzieren.

Lernziel

KI-Grundlagen verstehen, relevante Use-Cases identifizieren und erste strategische Entscheidungen zu KI-Initiativen fundiert vorbereiten.

2 Daten-Grundlagen für KI-Führung

- **Entscheidungen treffen mit Daten und KI**

  Daten- und KI-gestützte Entscheidungslogiken verstehen, typische Verzerrungen erkennen und Management-Entscheidungen reflektiert vorbereiten.

- **Daten für KI nutzbar machen**

  Rolle von Datenqualität, Datenquellen und Datenmanagement für leistungsfähige KI-Systeme und AI Readiness einordnen.

- **Governance-Strukturen für Daten und KI**

  Prinzipien, Rollen und Prozesse von Data- und AI-Governance kennenlernen und auf den eigenen Kontext übertragen.

- **Deep Dive: DSGVO und EU AI Act**

  Zentrale Anforderungen praxisnah einordnen, Risiken bewerten und Impulse für interne Richtlinien und Prozesse ableiten.

Lernziel

Daten als strategische Ressource verstehen, Governance mitgestalten und rechtliche Anforderungen in KI-Initiativen berücksichtigen.

Phase 2: KI Führungskraft werden - Verantwortung, Strategie, Change, messbarer Impact

3 Verantwortungsvolle und strategische KI-Führung

- **Risiken und Regulierungen von KI**

  Technische, rechtliche, ethische und operative Risiken systematisch erfassen, bewerten und in Entscheidungsprozesse integrieren.

- **KI-Ethik und Governance Frameworks**

  Prinzipien verantwortungsvoller KI, Fairness, Inklusion und Nachhaltigkeit in Governance-Ansätze und Richtlinien überführen.

- **KI-Initiativen und Leadership**

  Führungsrolle in KI-Veränderungsprozessen reflektieren, bereichsübergreifende Zusammenarbeit gestalten und Konflikte konstruktiv steuern.

- **Strategische Ausrichtung von KI-Initiativen und Praxis-Projekte**

  KI-Initiativen mit Unternehmenszielen abgleichen, priorisieren und in konkrete, umsetzbare Praxis-projekte überführen.

Lernziel

KI-Initiativen verantwortungsvoll, regelkonform und strategisch ausgerichtet führen und in der Organisation verankern.

4 KI-Strategie umsetzen und Wirkung messen

- **Change Management für KI-Transformation**

  Typische Widerstände erkennen, Kommunikations- und Beteiligungsstrategien entwickeln und KI-Veränderungen aktiv begleiten.

- **Umsetzung einer KI-Strategie**

  Ganzheitliche Umsetzungslogik entwickeln, Verantwortlichkeiten klären und Initiativen über Bereiche hinweg koordinieren.

- **Realistische Zeitpläne für KI-Initiativen**

  Projektphasen strukturieren, Unsicherheiten berücksichtigen und flexible, aber belastbare Roadmaps für KI-Projekte planen.

- **KPIs für KI-Erfolg**

  Geeignete Kennzahlen definieren, Fortschritt und Wirkung datenbasiert bewerten und Entscheidungen darauf stützen.

Lernziel

KI-Strategien in konkrete Initiativen übersetzen, Veränderung steuern und Wirkung mit passenden KPIs messbar machen.

Phase 3: Mehrwert durch KI vorantreiben

5 Geschäftswert von KI gezielt steigern

- **Strategische Roadmap-Planung**
  Organisationale Informationen bündeln, priorisierte KI-Roadmaps entwickeln und deren Umsetzung mit geeigneten Instrumenten steuern.
- **Mit KI-Anbietern arbeiten**
  Geeignete Anbieter auswählen, Anforderungen definieren, Verträge bewerten und Zusammenarbeit professionell gestalten.
- **ROI für KI-Investitionen sicherstellen**
  Investitionen kalkulieren, Nutzenpotenziale quantifizieren und Portfolio-Entscheidungen datenbasiert vorbereiten.
- **AI Business Case vor Stakeholdern präsentieren**
  Komplexe KI-Inhalte adressatengerecht aufbereiten, Vertrauen schaffen und Entscheidungen im Management-Gremium unterstützen.

Lernziel

KI-Investitionen strategisch steuern, Wertbeitrag nachweisen und Stakeholder für priorisierte KI-Initiativen gewinnen.

6 KI-Strategie umsetzen und Wirkung messen

- **Aufbau einer agilen KI-Organisation**
  Rollen, Strukturen und Prozesse definieren, um KI-Initiativen kontinuierlich zu testen, zu skalieren und zu verbessern.
- **Zukunftssicher mit KI**
  Technologische Trends bewerten, Relevanz für die eigene Organisation einschätzen und langfristige Handlungsfelder ableiten.
- **Abschlussprojekt**
  Eigene KI-Strategie oder Roadmap mit Governance-, Change- und KPI-Elementen erarbeiten und im Plenum präsentieren.
- **Ausblick und Reflexion**
  Zentrale Learnings reflektieren, persönliche Entwicklungsfelder identifizieren und konkrete nächste Schritte im Unternehmen planen.

Lernziel

KI langfristig verankern, eigene Führungsrolle schärfen und eine konkrete, umsetzbare KI-Agenda für den Arbeitskontext entwickeln.

Ein Tag bei StackFuel.

Während Deiner Weiterbildung bearbeitest Du die Lerninhalte auf unserer **Online-Plattform**, auf die Du jederzeit und von überall Zugriff hast.

Für Struktur im Alltag sorgen **regelmäßige Coaching-Sessions** und die Möglichkeit, jederzeit Unterstützung durch das Coaching-Team zu erhalten. So lernst Du zu festen Unterrichtszeiten und hast täglich Unterstützung auf Deiner Lernreise.



Dein beispielhafter Tagesablauf

9:00 Du startest Deinen Tag, wiederholst die Lerninhalte von gestern und stellst einen **Tagesplan** auf.

11:00 Du und andere Teilnehmer:innen können in **Live-Session** Fragen an die Coaches stellen.

Mittagspause

13:00 Du bearbeitest die neuen Lerninhalte des Tages auf der **interaktiven Lernplattform.**

15:30 Du hast die Option, eine **persönliche Session** mit den Coaches zu beanspruchen.

16:00 Du setzt die Arbeit an den Lerninhalten fort und arbeitest **offene Themen** ab.

bis 17:30 Du arbeitest mit Materialien des Career Service an Deiner **Bewerbungsstrategie.**

Unser Weiterbildungsansatz.

Auf Dich angepasst

Je nach Bedarf kannst Du Deine Weiterbildung in Voll- oder Teilzeit absolvieren. Dabei gehen wir gern auf Deine Vorkenntnisse und Bedürfnisse ein und passen Deinen Lernpfad ggf. an.

Praxisorientiert

Durch die Arbeit an echten Beispielen und Datensätzen aus der Industrie bereiten wir Dich ideal auf die Arbeit im Alltag vor. In unserem Data Lab schreibst Du Python-Codes, programmierst Algorithmen und automatisiert sie.

100% Online ist möglich

Deine Weiterbildung kannst Du in unserer Lernumgebung über Deinen Browser bequem von zuhause aus absolvieren. Du lernst werktags zwischen 8.30 und 17.30 Uhr, begleitet von Live-Sessions, festen Austauschrunden und Coaches, die Dir während dieser Zeit jederzeit zur Seite stehen.

Engagierte Coaches

Unser Team aus Datenexpert:innen hilft Dir vom Kursstart bis zur Abschlussprüfung und steht Dir jederzeit für persönliche Calls oder über Slack zur Verfügung.

Kostenlose KI-Trainings

In unserer Lernbibliothek kannst Du während Deiner Weiterbildung weiterführende Trainings zu z.B. Datenanalyse mit generativer KI absolvieren.

Zertifiziert

Für jeden Meilenstein Deines Trainingsprogrammes erhältst Du ein anerkanntes StackFuel-Zertifikat, mit dem Du Deinen Lernfortschritt und Deine neuen Fähigkeiten belegen kannst.

Unsere Unterstützung für Dich.

Finanzierung

Mit einem Bildungsgutschein kannst Du Dir Deine Weiterbildung zu 100% durch das Jobcenter oder die Agentur für Arbeit finanzieren lassen, wenn Du aktuell arbeitslos oder arbeitssuchend registriert bist. Alternativ kannst Du als Selbstzahler:in direkt oder in Raten zahlen.*



Beratung

Unser Beratungsteam begleitet Dich vom ersten Gespräch bis zur Bewilligung des Bildungsgutscheins. So findest Du das passende Trainingsprogramm und lässt es vollständig finanzieren.



Client Operations

Unser Client Operations Team sorgt für einen reibungslosen Ablauf Deiner Weiterbildung und stellt Dir alle nötigen Informationen bereit, damit Du Dich ganz auf Deinen Lernerfolg konzentrieren kannst.



Coaching

Unser Coaching-Team aus Daten-expert:innen unterstützt Dich fachlich während der gesamten Weiterbildung, damit Du Deine Lerninhalte meisterst und Deine Abschlussprüfungen erfolgreich beendest.



Customer Success

Unser Customer Success-Team hilft Dir individuell im 1-on-1-Austausch und motiviert Dich, um auf Deine Situation und Deinen Lernfortschritt einzugehen.



Career Service

Unser Career Service Team bietet individuelle Karriereberatung, Coaching und Gruppenseminare, um Deine Ziele zu definieren, Dein professionelles Profil zu entwickeln und den Berufseinstieg zu meistern.

* Arbeitnehmer:innen können sich das Trainingsprogramm von ihrem Arbeitgeber über das **Qualifizierungschancengesetz (QCG)** finanzieren lassen.

StackFuel ist jetzt Teil von Multiverse

Über StackFuel.

Seit 2016 arbeiten wir bei StackFuel daran, mehr Menschen den Einstieg in Datenberufe zu ermöglichen.

Als Weiterbildungspartner für Datenskills helfen wir Dir deshalb, genau die Fähigkeiten zu lernen, die Du für den souveränen Quereinstieg brauchst. Dabei nutzen wir unsere Expertise und Erfahrung aus der Zusammenarbeit mit Deutschlands erfolgreichsten Unternehmen, um besonders praxisorientierte Weiterbildungen zu entwickeln.

Seit 2017 haben wir über 8.500 Absolvent:innen dabei geholfen, sich für den Einstieg in Ihre Datenkarriere zu qualifizieren oder ihre Karriere mit neuen Skills voranzubringen.

Digital Education Startup Award

eLearning Journal Award 2021 – StackFuel GmbH

HR Innovation Award

LEARNTEC Startup Award

Träger- und Maßnahmenzulassung GZQ AZAV

Neu! StackFuel ist jetzt Teil von Multiverse

Gemeinsam stärker für Deine Zukunft!

Seit Januar 2026 sind wir Teil von Multiverse, Europas größter Plattform für Weiterbildung in KI und Technologie. Gemeinsam wachsen wir Schritt für Schritt zu einem gemeinsamen Unternehmen zusammen.

Was für Dich zählt: An Deiner Erfahrung ändert sich heute nichts. Gleiches Team, gleiche Trainings, gleiche persönliche Betreuung. Auch während StackFuel und Multiverse zusammenwachsen, bist Du bei uns weiterhin in besten Händen. Neu ist nur, dass Du noch mehr Rückenwind für Deinen Weg in eine Zukunft mit KI bekommst.

8.500+
Graduates

93%
Completion rate

Google Bewertung

Trustpilot

Diese Unternehmen bilden ihre Mitarbeitenden mit uns weiter:

Telefónica · Mercedes-Benz · IAV · BASF We create chemistry · Merck · BWI IT für Deutschland · ERGO · HDI · Volkswagen Financial Services · Miele · BMW · DB

Lass Dich persönlich beraten.

Für mehr Informationen über StackFuel oder zu unserem Weiterbildungsangebot melde Dich unverbindlich bei unserem Beratungsteam!





Telefonnummer:

+49 30 544 533 420

Kostenlose Beratung buchen

Oktober 2026
Version: 29/10/26
Herausgeber: StackFuel GmbH

Web: www.stackfuel.com
E-Mail: beratung@stackfuel.com
Telefon: +49 30 544 533 420

Irrtümer und Änderungen sind vorbehalten.
© 2026 StackFuel GmbH